

Протокол №3/2017

заседания Общественного совета по проведению независимой оценки качества работы учреждений культуры Бобровского муниципального района при администрации Бобровского муниципального района

г. Бобров

«14» апреля 2017г.

Присутствовали Дегтярева Г.М., Образцова О.В., Брызгалина В.В., Русанова Т.И., Абрамова С.С., Малеева Н.Ю., Шестакова Г.Б.

Повестка дня:

- рассмотрение результатов независимой оценки качества оказания услуг учреждений, в отношении которых проводится независимая оценка, на основании анализа результатов анкетирования населения, информации, размещенной на официальных сайтах учреждений, а так же на основании посещения членами Общественного совета учреждений: МКУК ЦКиИ Шестаковского с/п, МКУК ЦКиИ Липовского с/п, МКУК ЦКиИ Никольского с/п.

1. С отчетом о результатах анкетирования выступила представитель оператора Ильина Л.М.

- по результатам анкетирования населения Шестаковского с/п выявлено следующее: поученная оценка качества услуг МКУК ЦКиИ Шестаковского с/п является достаточно высокой и составляет 118,5 балла. Анализируя результаты анкетирования, можно отметить, что наивысшей оценки заслужили такие критерии, как «Доброжелательность и вежливость персонала учреждения» и «Удобство графика работы организации культуры». Самым нерезультативным стал критерий «Доступность услуг для инвалидов», по результатам опроса он получил 4,6 балла. Общее интегральное значение показателей $N^i_{удовл}$ составил 74%.

Анализ данных, размещенных на сайте учреждения провести не удалось в связи с тем, что сайт у учреждения отсутствует, что означает, что показатель $N^i_{откр}$ составил 0%.

Таким образом, общий балл организации составил 118,5 балла, из возможных 160.

- по результатам анкетирования населения Липовского с/п выявлено следующее: поученная оценка качества услуг МКУК ЦКиИ Липовского с/п является достаточно высокой и составляет 126,79 балла. Анализируя результаты анкетирования, можно отметить, что практически все критерии получили высокий балл. Наивысшей оценки из всех заслужили такие критерии, как «Доброжелательность и вежливость персонала учреждения» и «Доступность и актуальность информации о деятельности учреждения культуры, размещенной на территории организации». Самым нерезультативным стал критерий «Доступность услуг для инвалидов», по результатам опроса он получил 5,37 балла. Общее интегральное значение показателей $N^{i \text{удовл}}$ составил 79,24%.

Анализ данных, размещенных на сайте учреждения провести не удалось в связи с тем, что сайт у учреждения отсутствует, что означает, что показатель $N^{i \text{откр}}$ составил 0%.

Таким образом, общий балл организации составил 126,79 балл, из возможных 160.

- по результатам анкетирования населения Никольского с/п выявлено следующее: поученная оценка качества услуг МКУК ЦКиИ Никольского с/п является достаточно высокой и составляет 113,85 балла. Анализируя результаты анкетирования, можно отметить, что наивысшей оценки заслужили такие критерии, как «Доброжелательность и вежливость персонала учреждения» и «Удобство графика работы организации культуры». Самым нерезультативным стал критерий «Доступность услуг для инвалидов», по результатам опроса он получил 3,7 балла. Общее интегральное значение показателей $N^{i \text{удовл}}$ составил 71,1%.

Анализ данных, размещенных на сайте учреждения провести не удалось в связи с тем, что сайт у учреждения отсутствует, что означает, что показатель $N^{i \text{откр}}$ составил 0%.

Таким образом, общий балл организации составил 113,85 балла, из возможных 160.

Исходя из вышеизложенного, главными задачами по повышению качества оказания услуг являются:

- создание собственных сайтов учреждений
- привлечение средств на адаптацию здания для людей с ограниченными возможностями.

2. Посоветовавшись, члены Общественного совета *решили* признать результаты независимой оценки как «высокие». Донести до глав поселений и руководителей учреждений рекомендации Оператора по совершенствованию качества оказания услуг.

Председатель Общественного совета:

Г.М. Дегятрева

Секретарь Общественного совета:

С.С. Абрамова